

最新 製造業の商品開発

中小企業のネット活用商品開発  
クラウドファンディング

【講師】

株式会社 enmono  
代表取締役 三木 康司 氏

株式会社enmono 代表取締役 大学卒業後、富士通株式会社に入社し海外営業で経験を積む。社会人として、慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス(SFC)にて政策・メディア修士号を取得、博士課程単位取得退学。その後、中小製造業支援ベンチャーの株式会社NCネットワークに入社。IT担当役員を経て、2009年に株式会社enmonoとして独立・起業する。創業以来、誰もがメーカーになれる、「マイクロモノづくり」の概念を提案しながら、中小製造業の自社製品開発支援に携わっている。2012年、中小企業の自社製品開発のセミナーzenschoolを開催。卒業生は40名を超える。2014年に中小企業に特化したクラウドファンディングサイトzenmonoを立ち上げた。

日時	概要
2015年5月15日(金) 14:00~16:30 (13:30受付開始)	本セミナーは本業を伸ばす手段として、自社製品開発を行い、クラウドファンディングを活用して広く告知する方法として、「マイクロモノづくり」という考えをご紹介します。「マイクロモノづくり」は中小企業の少ない資源を最大限に活用しつつ製品開発をおこない、本業の売上を伸ばすために開発された手法です。マイクロモノづくりの中では「クラウドファンディング」を有効につかうことで、資金調達とそれ以外のリソースを集めることができます。
会場	主催
高知ちばさんセンター 2階 研修室1 〒781-5101 高知県高知市布師田3992-2	ストロングポイント株式会社
【定員】 50名 【対象】 経営者・役員向け 【参加費】 一般：2000円/人 *当日、受付にて申し受けます 『高知人材育成プロジェクト』会員：無料	
貴社名 _____	TEL _____
■ ご参加者情報 <span style="color: red;">※開催要項の変更などがある場合はメールをお送りします。E-mailアドレスは必ずご記入ください</span>	
1 氏名 _____ 部署/役職 _____ E-mail _____	
2 氏名 _____ 部署/役職 _____ E-mail _____	