

社長のおもいが なぜ伝わらないのか？

～おもいを浸透させる仕組み～

《概要》

社員に経営者のおもいが伝わらない。とお悩みの社長は多いように感じます。

おもいを伝えるためにいろいろなことを実施しているが、なかなかうまくいかない。このようなお悩みに対して本セミナーでは、なぜ伝わらないのか？を振り返りながら、簡単に実施できる施策をご紹介します。

3月19日(木) 10:00 - 12:00

場所：CENTRAL FOREST(セントラル フォレスト)
岡山県岡山市北区本町6番30号 第一セントラルビル2号館8階

《講師》

ストロングポイント株式会社
代表取締役社長 加賀 隼人

前職はデロイト・トーマツグループでコンサルタントとして活躍。コンサルタントとして10年間活動し、名古屋支社長、大阪支社長を歴任後、2014年にストロングポイント㈱を創業。出身地である高知県から事業をスタートして、5年間で高松・松山岡山・福岡と拠点を展開している。四国での取引企業は100社を超えて、人材育成・自動化コンサルティング・新規事業開発コンサルティングなど次々とサービスを展開している。
講演実績：日本能率協会・大阪、神戸商工会議所・愛知県経営者協会・児島商工会議所、南国商工会、第四銀行、中国銀行、百十四銀行、香川銀行、知多信用金庫、播州信用金庫など外部講演実績多数あり

《プログラム》

1. 社長のおもいが伝わらない原因
2. 著名経営者はどのように伝えていたのか？
3. 松下幸之助60年の経営ノウハウ
4. おもい浸透の仕組みとは
5. 他社事例

《対象者》 経営者

《参加費》

1人3,000円

※当日現金にてお支払いいただけます。

..... お申し込みは必要事項をご記入の上、FAXにて送信ください

貴社名 :

TEL :

申込者名 :

部署/役職 :

E-MAIL :

※ 開催要項や変更情報についてはメールをお送り致します。
E-mailアドレスは必ずご記入ください。

FAX : 087-880-6140

※ お申し込みは高松オフィスにて受け付けております。

ストロングポイント株式会社

TEL : 087-880-8257

TEM



strong point